

# Frederikssund Erhverv - Opsamling på Bosætningsmøde med Frederikssund Kommune 16082022

## Dokumentet er ikke webtilgængeligt

Bilaget på de følgende sider er modtaget fra ekstern part, og er hverken betalt, kontrolleret eller udviklet af Frederikssund Kommune. Det er derfor undtaget fra reglerne om webtilgængelighed (WCAG).

Gå til næste side for at læse dokumentet.

### **Hvorfor denne information**

Som offentlig myndighed har vi pligt til at sikre, at så mange som muligt kan anvende vores websteder og mobilapplikationer. Det gælder ikke mindst brugere med handicap som fx blinde, der skal kunne navigere og læse alt indhold – herunder også bilag – på vores hjemmeside ved hjælp af gængse hjælpeteknologier.

Indhold som ikke er betalt, udviklet eller kontrolleret af kommunen er undtaget fra reglerne.



# BOSÆTNINGSINDSAT FREDERIKSSUND ERHVERV

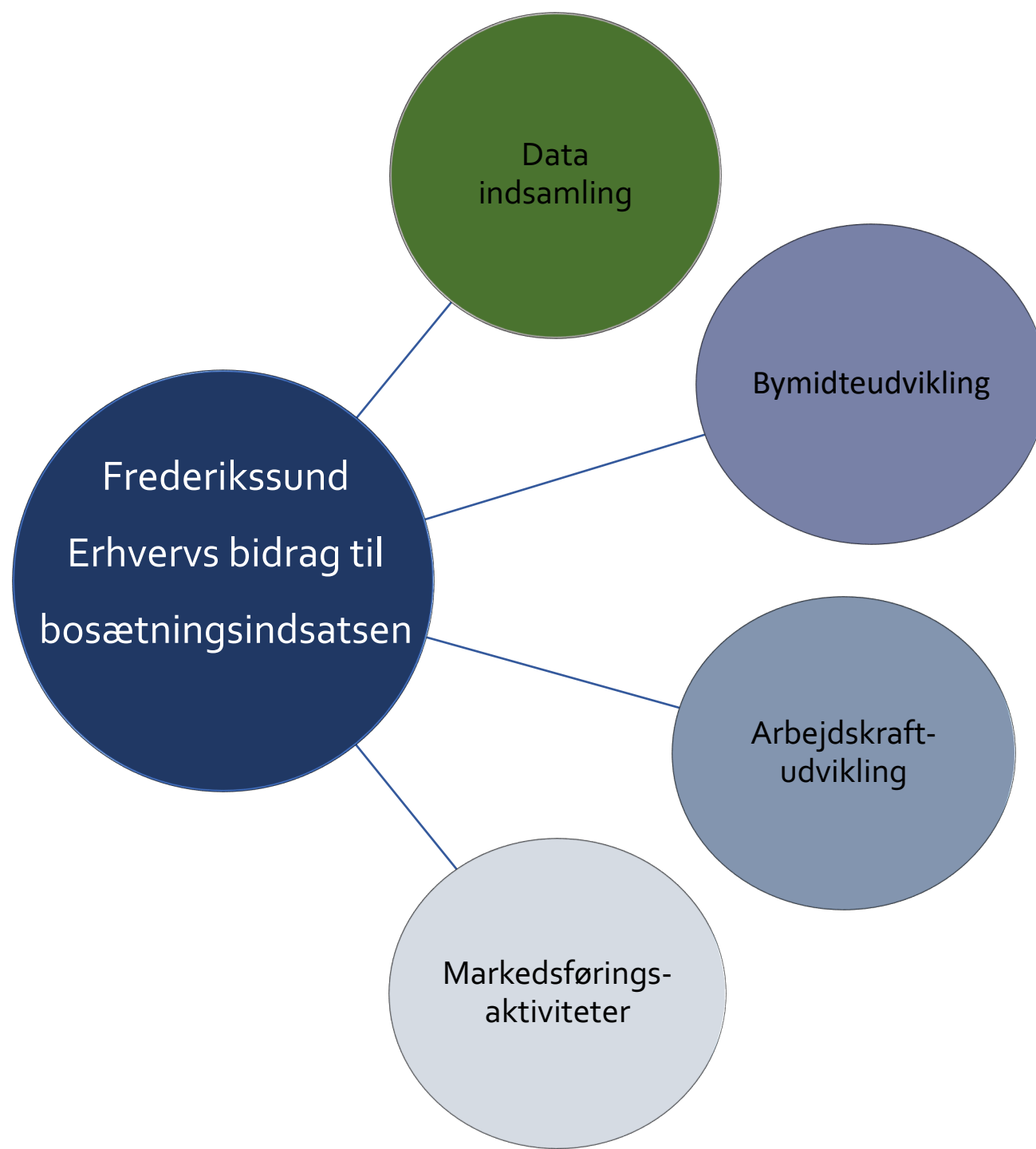
Frederikssund Erhvervs opsummering af bosætningsmøde  
med Frederikssund Kommune tirsdag d. 16. august 2022



FE's igangsættelse af opgaver indenfor bosætningsindsatsen tager afsæt i Frederikssund Kommunes bosætningsstrategi 2050, FE-notat d. 9/6-22 samt en bosætningsworkshop med FE og FK afholdt tirsdag d. 16/08 - 22

## Visionen for bosætningsindsatsen omhandler blandt andet:

- At tiltrække målgruppen 25-40 årige samt børnefamilier til kommunen
- At videreudvikle gode rammer for erhvervslivet og arbejdspladser
- At skabe en unik fortælling om Frederikssund



# Dataindsamling



- **Kvantitativ data (i et samarbejde med FK og eksterne dataleverandører):** Statistisk overblik over udviklingen på boligområdet i Frederikssund kommune skal give et større kendskab til: tilflyttere, aldersfordeling, indkomstgrupper, pendlingsmønstre, boligmassen, erhvervsfordelingen, etc.
- **Kvalitativ data:** Afholde workshops med investorer, ejendomsudviklere/mæglere m.fl. for at blive klogere på:  
Hvad er behovet nu, og hvad er det om 10 år? Hvor mange tilflyttere kan der realistisk set flytte til Frederikssund nu og hvor mange om 5-10 år?



# Bymidteudvikling

- Bymidteaktiviteter/arrangementer
- Styrke den lokale erhvervsfremme med nye digitale kompetencer til detailhandlen (inspiration hentes fra styrket erhverv i gadeplan)
- Facilitere netværk mellem butikkerne (projekt 'vinderbutikker')
- Søge støtte til projekterne vedr. Levende bymidter (Realdania, Erhvervsstyrelsen, Salling Fonden etc.)



# Arbejdskraftudvikling

- En øget bosætning til kommunen er en forudsætning for at imødekomme virksomhedernes stigende efterspørgsel efter kvalificeret arbejdskraft
- Etablering af mødefora/netværk med virksomheder, Frederikssund Kommune og kultur/fritidsaktører vedr. arbejdskraft og bosætning, giver indsigt i: Hvad er erhvervslivet (både det private og offentlige) konkrete efterspørgsel?
- Ekstern medfinansiering og deltagelse fra markedsaktører, er en forudsætning for gennemførelse af en ambitiøs bosætningsstrategi i forbindelse med udvikling og gennemførelse af kampagner som fx *“Bæredygtighed i mange niveauer – bo og arbejde for den grønne udvikling her”*



# Markedsføringsaktiviteter

## Indhold:

- Dele de gode historier som: 'Stolt af Fjordlandet', 'Det vidste du ikke om Frederikssund', 'Kommune med høje ambitioner', 'Epicenter for den grønne omstilling' på sociale medier
- Fokus på fællesskaber, aktiviteter/ arrangementer
- Vise det unikke ved Frederikssund og give incitament til nye potentielle tilflyttere om at bosætte sig samt at arbejde netop her

## Mulige kanaler:

- Facebook
- LinkedIn
- Instagram
- Hjemmeside (Landing page)
- E-Paper
- Fysisk materiale





# Tidsplan (forslag)

September-Oktober 2022

Oktober- 2022-2023

4. kv. 2022 – 1. kv. 2023

