

## AFRAPPORTERING, BOSÆTNING 2022-2024

### Indledning

I 2022 indgik Frederikssund Erhverv (FE) og Frederikssund Kommune (FK) et 2-årigt samarbejde om specifikke indsatser, der skal bidrage til FK's bosætningsstrategi.

Bosætning berører alt fra byudvikling og erhvervs politik til kultur-, social- og miljøpolitik og må betragtes som et særdeles komplekst felt. Overordnet set handler bosætning – og de dertilhørende aktiviteter – om at tiltrække nye borgere til kommunen.

Som lokal erhvervsfremmeaktør er det FE's formål at skabe de bedste rammer for vækst og udvikling hos det lokale erhvervsliv. For os er bosætning den helt overordnede "paraply", hvorunder der ligger mange forskelligartede indsatser – bl.a. erhvervsfremme.

Med dette samarbejde har vi haft mulighed for at igangsætte aktiviteter, der viser, at en bosætningsindsats udmøntet gennem den lokale erhvervsfremme bidrager til et attraktivt (by)miljø. Et miljø, der kan danne rammen om møder mellem mennesker på den korte bane - og tiltrække nye borgere og kompetencer (medarbejdere) på den lange bane.

Sammen med administrationen blev det aftalt, at FE understøtter FK's bosætningsstrategi inden for fire indsatsområder: 1) *markedsføring*, 2) *dataindsamling*, 3) *bymidteudvikling* og 4) *kvalificeret arbejdskraft*.

I dette dokument afrapporterer vi på de fire indsatser med en kort introduktion/formål til hver indsats efterfulgt af opnåede resultater/skabte aktiviteter, samt fremtidige perspektiver for bosætningsindsatsen i FK.

### 1) Markedsføring

Formål:

Fortælle de gode historier om FK som område, vise det unikke og give incitament til nye potentielle tilflyttere om at arbejde, bo og leve i FK. Kommunikationskanaler: Facebook, LinkedIn, FE-hjemmeside, E-paper, fysiske møder og workshops.

Resultater:

- Udvikling af konceptet *Fjordliv*, der bl.a. er en flyt-til-hjemmeside, som samler og fortæller de gode historier fra hele Frederikssund Kommune. Fjordliv er proaktiv kommunikation målrettet mod potentielle tilflyttere. Konceptet, der også inkluderer sociale medier og en podcast, skal understøtte bosætningsindsatsen ved at formidle positive, lokale fortællinger om naturen, kulturen, erhvervslivet, uddannelserne, borgerne, byggeriet og foreningerne. Samtidig vil fjordliv.dk gøre nuværende indbyggere endnu mere stolte af at bo i Fjordlandet - og dermed til bedre ambassadører. Fjordliv er samtidig en modvægt til den negative omtale og debat, der ofte præger de sociale medier.

Konceptet er udarbejdet, og en færdig prototype er skabt og klar til at gå i drift - mangler dog formel godkendelse i FK (vedlagt: Bilag 1: Præsentation; Bilag 2: Partnerskab; Bilag 3: Budgetudkast).

- E-paper: en elektronisk brochure med grøn omstilling i FK som tema.
- SoMe: kampagner ifm. med aktiviteter og events.
- Formaliseret samarbejde og dialog med ejendomsjere og ejendomsmæglere for yderligere at styrke markedsføringsindsatsen.

## 2) Dataindsamling

Formål:

At indsamle og analysere grunddata for at få viden om målgrupper, lokalområdets karakteristika og potentialer - som bl.a. kan bruges i forbindelse med målrettede kampagner, og som ligger til grund for opbygning af konceptet Fjordliv.

Resultater:

- Bylivsanalyse: *Hvad mener borgerne om deres by?* (vedlagt: Bilag 4).
- Minirapport: statistisk overblik over udviklingen på boligområdet i Frederikssund Kommune, der giver indblik i tilflyttere, aldersfordeling, indkomstgrupper, pendlingsmønstre, boligmasse, erhvervsfordelingen, etc. (Vedlagt: Bilag 5).
- Detailhandelsanalyse: særskilt analyse af erhvervet i gadeplan i Frederikssund bymidte (85 butikker), som har givet et nuanceret billede vedrørende udfordringer, behov og muligheder (vedlagt: Bilag 6).

## 3) Bymidteudvikling

Attraktive og levende byer er fundamentet for en positiv samfundsudvikling og for tiltrækning af nye borgere. Bymidten fungerer fortsat som byens og hele kommunens udstillingsvindue. Medarbejdernes bidrag til virksomhedens værdiskabelse kan øges ved at skabe et stimulerende bymiljø, der inviterer til ophold, netværk, innovation og sammenhængskraft.

I vores arbejde med bymidteudvikling har vi valgt at have fokus på Frederikssund bymidte, som er kommunens hovedby. Samtidig har FK nedsat et §17, stk. 4-udvalg (Udvalg for Frederikssund bymidte - liv og handel). Det signalerer en fælles vilje til at revitalisere bymidten.

Formål:

At styrke Frederikssund bymidtes attraktivitet og vitalitet gennem events og organisatoriske tiltag. At opbygge relationer og få indblik i interessenternes behov og muligheder samt deres eventuelle rolle og bidrag til udvikling af Frederikssund bymidte.

Resultater:

- Gennemførelse af stormøde på Willumsen Museum, juni 2023.
- Gennemførelse af tre årlige events i hhv. 2022, 2023 og 2024: Halloween, Juletræstænding og Cruise for a Cure.

- Facilitering af dialog og samarbejde mellem relevante aktører, hvilket har resulteret i et formaliseret samarbejde – en *Task Force* – som består af: Meny, RR Bolig, Nima Udlejning, Willumsen Museum, Frederikssund Ny Initiativråd, Optikeren, Restaurant Toldboden, Home, Sparekassen Sjælland Fyn, Føtex og afdelingsleder fra Plan og Erhverv i FK.
- Task Forcen har været på studietur og hentet inspiration vedr. organisering af et bymidtesamarbejde i Holbæk, by-arrangementer og placering af erhverv i bymidten i Næstved, samarbejde med shopping center i Slagelse.
- Task Forcen bidrager med konkrete forslag til organisering og finansiering af det fremtidige arbejde med Frederikssund bymidte. Forslaget bliver en del af anbefalingerne, som §17, stk. 4-udvalget skal aflevere til byrådet medio 2024.

### 3.1) Måltrettet indsats for detailhandlen

Som en del af bymidteudviklingsindsatsen har FE arbejdet med tiltag, der skal styrke kompetencerne i detailhandlen (læs: udvalgsvarer). Detailhandlen er udfordret, og en del butikslokaler står tomme. Som lokal erhvervsfremmeaktør mener vi, at det er vigtigt og nødvendigt at styrke indsatsen for at fastholde og tiltrække butikker til vores bymidte.

Formål:

At afprøve metoder til at styrke kompetenceudviklingen i detailhandlen - med henblik på at forstærke denne indsats fremadrettet.

Resultater:

- Frederikssund Handel nedlagde sig selv på mødet den 12. januar 2023. Frederikssund Handels medlemmer er overgået til FE-medlemskab.
- Vinderbutikker: forretningsudviklingsforløb med professionel konsulent fra Bystrategi. Forløbet var delvist sponsoreret af Sparekassen Sjælland. Otte butikker deltog hele forløbet. Evaluering af forløbet og indsatsen er afholdt med positive resultater.
- Workshop: Modstandsdygtig DK - om at modstå og udnytte udfordringer og kriser (15 deltagere).
- Nationalt projekt: FE indgår i en udviklingsgruppe, der skal udarbejde en projektansøgning til den kommende udmøntning af 85 mio. kr. til Levende og Bæredygtige Bymidter. Projektet har fokus på opkvalificering og kompetenceudvikling af erhvervet i gadeplan. Projektet afventer formel udmøntning gennem Erhvervsstyrelsen medio 2024.

### Kvalificeret arbejdskraft

Mangel på arbejdskraft er en national udfordring. Samtidig er uddannelse, beskæftigelse og erhverv alle "systemer", der på forskellige måder – og hver for sig – arbejder for en større, kvalificeret arbejdsstyrke.

Den manglende evne til at løse opgaven uafhængigt af hinanden skaber et behov for at finde tværgående samarbejdsformer, der på nye måder kan løse den problemstilling, vi som samfund står overfor.

Formål:

At skabe metoder og aktiviteter, der kan bidrage til at synliggøre FK som et attraktivt sted at uddanne sig og gøre karriere.

Resultater:

- Et formaliseret samarbejde med otte lokale virksomheder om en mulig samlet indsats for at øge arbejdsudbuddet. Et *Employer Co-Branding*-netværk, hvor virksomhederne har anerkendt behovet for samarbejde, hvis vi skal lykkes med at tiltrække de rette kompetencer og promovere kommunen som et attraktivt arbejdsmarked, hvor "arbejdstagere bliver til tilflyttere", fordi de kan få øje på en lang række job- og karrieremuligheder.
- ArbejdskraftAlliancen (AKA): et samarbejde mellem en række private og offentlige aktører- herunder uddannelsesinstitutioner. AKA har til formål at lette virksomhedernes adgang til erhvervsservice generelt, men med særligt fokus på arbejdskraft, kompetenceudvikling, fastholdelse og samarbejder med uddannelsesinstitutioner og studerende. (<https://www.arbejdskraftalliancen.dk/din-kommune/frederikssund-kommune/>).

## Fremtidige perspektiver

*"Hvorfor skulle jeg flytte til Frederikssund Kommune?"*

Det er det afgørende spørgsmål. Kan man svare godt på det, har man den rette kobling mellem, hvad vi som område har på hylderne, og hvem der er i markedet for det. For der er ikke nogen, der flytter til en *kommune*. Man flytter ind i en ønsket bolig i et bestemt kvarter i en form for by, som tilfældigvis ligger i en kommune.

### Markedsføring og branding

Udviklingen af en klar brandingstrategi, der fremhæver områdets unikke træk, ressourcer og kvaliteter. Gennem brug af digitale medier og sociale platforme (f.eks. via Fjordliv) er formålet at nå ud til målgrupper på tværs af regionen eller endda nationalt – med fokus på at tiltrække familier, unge fagfolk og andre relevante segmenter.

### Dataindsamling

Beslutningstagning og strategisk planlægning bør baseres på data om befolkningssammensætning, boligmarkedstendenser, økonomiske indikatorer og andre relevante parametre. Det vil give et dybere indblik i lokale behov og præferencer – samt muligheden for at kunne skræddersy bosætningsindsatsen til at imødekomme disse behov mere præcist.

### **Arbejdskraft**

For at sikre et stabilt og dynamisk arbejdsmarked bør arbejdet med at tiltrække og fastholde fagfolk og virksomheder i området styrkes. Dette kan omfatte tilbud om uddannelsesprogrammer, støtte til iværksættere, hjælp til grøn omstilling og fremme af en positiv og dynamisk erhvervskultur. Ved at skabe et attraktivt miljø for arbejdstagere og virksomheder bidrages til økonomisk vækst og levedygtighed i lokalområdet.

### **Bymidteudvikling**

Levende byer skaber forudsætninger for udvikling, tilvækst og velfærd i form af øget tiltrækning af indbyggere, besøgende, virksomheder og investorer. Strategisk tænkning og fokus i byudviklingen på både kort og langt sigt er en forudsætning for at kunne skabe resultater, som engagerer civilsamfundet og øvrige aktører i en fælles indsats. Både nu og her og i en længere tidshorisont.