

Budget, Fjordliv	År 0	År 1	År 2	År 3	Samlet over 3 år
<b>INDTÆGTER</b>	2022-2023	fra Q3 2024	fra Q3 2025	fra Q3 2026	
Frederikssund Kommune, tidl. bosætningsbevilling (24 mdr. fra 2022) (andel)	570.000				570.000
Frederikssund Kommune, brandingbidrag		600.000	700.000	900.000	2.200.000
Frederikssund Erhverv, brandingbidrag		225.000	275.000	350.000	850.000
Fjordliv-støtter, lokale virksomheder*		400.000	500.000	600.000	1.500.000
Podcast-sponsorater*		25.000	50.000	75.000	150.000
Contentpakker*		75.000	100.000	150.000	325.000
<b>Indtægter i alt</b>	<b>570.000</b>	<b>1.325.000</b>	<b>1.625.000</b>	<b>2.075.000</b>	<b>5.595.000</b>
<b>UDGIFTER</b>					
Eksterne udgifter til konceptudvikling, web, grafisk arbejde m.v.	-250.000	-75.000			-325.000
Admin	-45.000	-60.000	-60.000	-60.000	-225.000
Salg, interessenthåndtering, opfølgning	-275.000	-340.000	-340.000	-340.000	-1.295.000
Webdrift: webdesign, opdateringer, sikkerhed, hosting		-25.000	-25.000	-25.000	-75.000
Eksterne udgifter til løbende produktion og drift		-600.000	-900.000	-1.100.000	-2.600.000
Videoproduktion inkl. udstyr					
Stillfoto-produktion inkl. udstyr					
Podcastproduktion inkl. udstyr					
SoMe-håndtering, SoMe-content, drift					
Tilrettelæggelse & projektledelse					
PR & kommunikation					
Grafisk arbejde					
Magasinproduktion og -tryk				-200.000	-200.000
<b>Subtotal</b>	<b>-570.000</b>	<b>-1.100.000</b>	<b>-1.325.000</b>	<b>-1.725.000</b>	<b>-4.720.000</b>
<b>MARKEDSFØRING</b>					
Eksempelvis SoMe-annoncer, medieplaceringer, outdoor, merchandise (afhænger af budget)		-225.000	-300.000	-350.000	-875.000
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

\*Linje 8-10 er forventede indtægter fra private aktører. Vi forventer at kunne tilknytte 7-12 virksomheder fra År 1.