

## Bilag A: ALT-tekst og linktitel

Generelt er vi glade for billeder på vores digitale medier. De er med til at gøre siderne mere indbydende, og man siger jo at et billede siger mere end 1.000 ord – i hvert fald for en med normalt syn.

Værre er det for en blind eller svagtseende, som er nødt til at anvende skærmlæser, eller måske sågar en skærmpunkt læser, hvis vedkommende er døvblind. De har et retskrav på, at få samme information ud af et billede eller en grafik som den normalt seende, og det stiller en række krav til os som laver hjemmesider.

I det følgende gennemgås derfor kort hvordan man skriver den gode ALT-tekst til billeder, og hvordan link forsynes med korrekt skærmtip. Vejledningen tager udgangspunkt i de muligheder vi har i vores websystem, Orchestra C1, som er optimeret til at overholde reglerne om webtilgængelighed.

### Alternativ billedtekst (alt-tekst)

Helt grundlæggende: Beskrivelsen af et billede må aldrig indeholde:

- Billede af...
- Foto af...
- Grafik som viser...

... og lignende. Det giver sig selv at der er tale om et billede eller lignende, da en skærmlæser automatisk oplyser det, så det er støj også at skrive det.

Hvis billedet er et fotografi, tegning eller maleri, skal alt-teksten beskrive billedet så kortfattet som muligt. At have en lang alt-tekst vil resultere i dårlig brugeroplevelse for dem der bruger skærmlæsere. Hvis billedet kræver en længere beskrivelse, er det bedre at beskrive billedet i indholdet og give en kort alt-tekst.

For eksempel, hvis billedet nedenfor af kong Henry VIII fra England blev brugt i en artikel om historien til den kongelige familie af England, skal alt-teksten ganske enkelt beskrive billedet.



Som et andet eksempel beskriver alt-teksten nedenfor et billede af en park:





### Sådan gør du i C1

Den alternative tekst til billedet indsættes i feltet "Alternativ tekst" i C1-konsollen, samtidig med du indsætter billedet på hjemmesiden.

INDSÆT BILLEDE
✕

BASAL

AVANCERET

Kilde

</> Topfrise 3.png (MediaArchive:/[Topbilleder]/Social service (2011))
📎

Alternativ tekst

King Henry VIII of England

Titeltekst

Klasse

👤

OK

ANNULLÉR

Den alternative tekst vises som synlig tekst i browsere, hvor billeder ikke kan gengives normalt. Dette kan være tilfældet for mobiltelefon browsere og særlige browsere til svagtseende. Alt-attributten bør klart beskrive billedets indhold.

*Den alternative tekst vises som synlig tekst i browsere, hvor billeder ikke kan gengives normalt. Dette kan være tilfældet for mobiltelefon browsere og særlige browsere til svagtseende. Alt-attributten bør klart beskrive billedets indhold.*

Det er som regel en god idé også at kopiere teksten ned i feltet "Titeltekst":

**INDSÆT BILLEDE** ✕

**BASAL**    **AVANCERET**

Kilde

Alternativ tekst  
 ?

Titeltekst  
 ?

Klasse  
 ?

Titelteksten gengives som et værktøjstip, når musen svæver over billedet. En titel kan øjeblikkeligt skabe klarhed omkring et billede, som kan være forvirrende for brugeren.

*Titelteksten gengives som et værktøjstip når musen svæver over billedet. En titel kan øjeblikkeligt skabe klarhed omkring et billede som kan være forvirrende for brugeren.*

I web- (html-)kode vil det se således ud for billedet af King Henry:

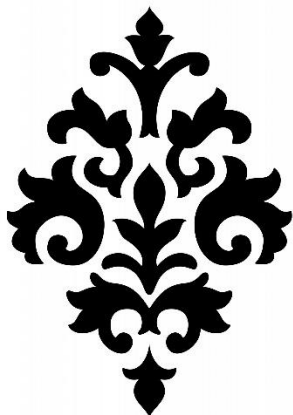
HTML: ``

En passende alt-tekst til billedet af parken kunne være:

"Luftfoto af Central Park i New York."

## Alt-tekst til dekorative billeder

Dekorative billeder er billeder, der ikke tjener noget specifikt formål, hvilket betyder, at de ikke er beregnet til at formidle nogen mening eller vigtig information. I dette tilfælde er det bedste praksis at bruge det, der kaldes NULL alt-tekst eller tom alt-tekst. Med andre ord efterlades feltet til alternativ beskrivelse blankt i C1.



Bemærk, at alt-attributten stadig er til stede, selvom den er tom. Når en skærmlæser støder på null alt-teksten, springer den helt over billedet uden at meddele, at det er til stede.

Husk derfor, at det er undtagelsen, at et billede kan betragtes som dekorativt. I fald det kun har dekorativ karakter bør man kraftigt overveje om det overhovedet er relevant at have med.

## Billede med tekst

Ifølge WCAG er billeder af tekst ikke tilladt. Hvis du ikke kan undgå billeder af/med tekst, er det bedst at have nøjagtig den samme tekst i alt-teksten.

For alt-teksten på dette ikke-linkede billede kan du fx bruge ordene i selve billedet:

The Quick Brown  
Fox Jumps Over  
The Lazy Dog **g**

### Sådan ser det ud i C1

#### INDSÆT BILLEDE

**BASAL** AVANCERET

Kilde  
</> Topfrise 3.png (MediaArchive:/[Topbilleder]/Social service (2011))

Alternativ tekst  
The quick brown fox jumps over the lazy dog

Titeltekst

Klasse

OK ANNULLÉR

Til et billede som dette vil titelteksten oplagt blot være "Billede med tekst".

## Funktionelle billeder (linket billede)

Funktionelle billeder bruges til at indlede handlinger snarere end til at formidle information. De bruges i knapper, links og andre interaktive elementer. Tekstalternativet til billedet skal formidle handlingen, der vil blive initieret (formålet med billedet) snarere end en beskrivelse af billedet.

Manglende eller tomme alt-værdier skaber væsentlige problemer for brugere af skærmlæser, fordi funktionelle billeder er vigtige for indholdets funktionalitet. Skærmlæsere annoncerer typisk billedfilnavnet, billedets URL eller URL'en til linkdestinationen, hvilket næppe vil hjælpe brugerne med at forstå handlingen, der vil blive initieret af billedet.

### **Eksempel: Billedet brugt alene som et linket logo**

Følgende billede indeholder et link, der fører til kommunens webside, og vises uden anden linktekst. Det har den alternative tekst "Gå til forsiden" for at indikere, hvor linket fører brugeren hen:

---

FREDERIKSSUND  
KOMMUNE

---

## Linktitel / skærmtip

Et af de største problemer på nettet er, at brugerne ikke ved, hvor de skal hen, når de følger links. Webbrowserne har muligheden for at få vist en kort forklaring af et link, inden brugeren vælger det. Sådanne forklaringer kan give brugerne et eksempel på hvor linket fører og forbedrer deres navigation:

- Dårlige links er mindre tilbøjelige til at blive fulgt.
- At øge brugernes forståelse af gode links hjælper dem med at fortolke destinationssiden ved ankomst og reducere desorientering.

Linkforklaringen/skærmtippet kaldes en linktitel, og de fleste browsere viser den i et værktøjstip som en gul boks når du holder musen over linket. At få et informativt værktøjstip vist, når musen svæver på et link giver brugerne en indikation af den type information, de kan forvente at få ved at følge linket. Selvom det ikke er en god praksis kun at stole på titelattributten til at formidle informationer, kan du drage fordel af den til at give yderligere detaljer om dette link.

### Retningslinjer for linktitler

Målet med linktitlen er at hjælpe brugerne med at forudsige hvad der vil ske, hvis de følger et link. Vi plejer også at sige, at et link skal være normativt (beskrivende) i sig selv, og skærmtippet skal fortælle hvad der sker når man klikker på det.

Passende oplysninger til at medtage i et links titel kan være:

- **Navn på det sted**, linket fører til (hvis det afviger fra det nuværende sted)
- **Navn på underwebstedet**, som linket fører til (hvis du forbliver på det aktuelle sted, men flytter til en anden del af webstedet)
- **Detaljer om den type information**, der findes på destinationssiden, og hvordan den forholder sig til linknavnet og om det er en PDF-fil eller lignende
- **Advarsler** om mulige problemer i den anden ende af linket (f.eks. "Abonnement kræves", "Åbner i nyt vindue" og lignende)

Linktitler skal være mindre end 80 tegn og bør kun sjældent gå over 60 tegn. Kortere linktitler er bedre; super-tooltips er dog nyttige til at vise mere tekst i sammenhæng med et stort oversigtsskærmbillede.

En linktitel er overflødig, hvis den blot gentager den samme tekst, der allerede er vist på linketiketten, der vises på siden. Du kan heller ikke antage, at linketiketten ser ens ud for alle brugere. Faktisk vil skærmlæsere ikke vise teksten, men kan læse teksten højt. Forskellige browsere vil vise linktitler på forskellige måder og de fleste berøringsskærmsbrowsere vil slet ikke vise linketiketten.

### Eksempel

Eksempel på et link kunne se sådan ud:

Se yderligere information [på Tandplejens hjemmeside](#).

Her er linktitlen angivet som: "Gå til frederikssund.dk. Siden åbner i nyt vindue." Sidste bemærkning er med, da der i C1 er markeret, at siden skal åbne i et nyt vindue, jf. vejledningen herunder.

Er der tale om at man linker til en PDF-fil, så bør det tilsvarende fremgå, ligesom størrelsen på filen bør være oplyst. Så får årsregnskabet kunne linket være:

Se [det endelige regnskab for 2018](#). Her er linktitlen "Kommunens godkendte regnskab. PDF-fil på 3,7 MB åbner i nyt vindue."

## Sådan ser det ud i C1

INDSÆT LINK
✕

BASAL

AVANCERET

Url

Rolle

Titel

Mål

 Åbn i nyt vindue

OK

ANNULLÉR

Titelteksten gengives som et værktøjstip, når musen svæver over linket. Dette kan bruges til at lade dine kunder vide, hvor linket er, uden at forstyrre din tekst.

*Linkteksten gengives som et værktøjstip når musen svæver over linket. Dette kan bruges til at lade dine kunder vide hvor linket er, uden at forstyrre din tekst.*